

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ТУРЧЕНКО
Антон Олегович

**МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В МАССОВОЙ
ПРЕССЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «THE DAILY
MIRROR»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Т.Н. Дасаева

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы,
профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 52 с., 1 рис., 1 табл., 35 источников.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ СОЗНАНИЕМ, МАССОВАЯ ПРЕССА, МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, АУДИТОРИЯ СМИ.

Объект исследования: журналистские тексты, опубликованные в печатном издании «The Daily Mirror».

Цель: исследование манипулятивных технологий, применяемых в массовых печатных изданиях Великобритании.

Методы исследования: описательный, аналитический, сравнительный.

В ходе исследования были рассмотрены существующие классификации методов и приемов манипулирования общественным мнением, выявлены характерные особенности представления информации в массовой прессе, изучены социально-демографические характеристики целевой аудитории изданий таблоидного типа. Выборочно проанализированы авторские материалы журналистов «The Daily Mirror», опубликованные на официальном сайте издания в 2013-2015 годах. Анализ содержания и стилистических особенностей текстов позволил проследить реализацию лингвистических и экстралингвистических приемов манипулирования в массовой прессе Великобритании: утверждения мыслей, повторения, упрощения, «блистательной неопределенности», изменения смысла слов и понятий, навязывания обязанностей, дробления, конструирования, смешения факта и мнения, совокупности визуальных приемов воздействия.

В результате проведенного исследования установлено, что массовые печатные издания, благодаря типологическим особенностям и специфике целевой аудитории, имеют больший манипулятивный потенциал в сравнение с качественными газетами и журналами.

В преломлении к теме манипулирования общественным мнением материалы массового печатного издания «The Daily Mirror» анализировались впервые. Исследование выполнено самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 52 с., 1 мал., 1 табл., 35 крыніц.

МАНІПУЛЯВАННЕ, КІРАВАННЕ СВЯДОМАСЦІЮ, МАСАВАЯ ПРЭСА, МАСАВАЯ СВЯДОМАСЦЬ, ГРАМАДСКАЯ ДУМКА, АЎДЫТОРЫЯ СМІ.

Аб'ект даследавання: журналісцкія тэксты, апублікаваныя ў друкаваным выданні «The Daily Mirror».

Мэта: даследаванне маніпулятыўных тэхналогій, якія прымяняюцца ў масавых друкаваных выданнях Вялікабрытаніі.

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, параўнальны.

Падчас даследаванняў былі разгледжаны існуючыя класіфікацыі метадаў і прыёмаў маніпулявання грамадскай думкай, выяўлены характэрныя асаблівасці прадстаўлення інфармацыі ў масавай прэсе, вывучаны сацыяльна-дэмаграфічныя характарыстыкі мэтавай аўдыторыі выданняў таблоіднага тыпу. Выбарчна прааналізаваны аўтарскія матэрыялы журналістаў «The Daily Mirror», апублікаваныя на афіцыйным сайце выдання ў 2013-2015 гадах. Аналіз зместу і стылістычных асаблівасцяў тэкстаў дазволіў прасачыць рэалізацыю лінгвістычных і экстралінгвістычных прыёмаў маніпулявання ў масавай прэсе Вялікабрытаніі: сцвярджэння думак, паўтарэння, спрашчэння, «бліскучай нявызначанасці», змены сэнсу слоў і паняццяў, навязвання абавязкаў, драбнення, канструявання, змяшэння фактаў і меркаванняў, сукупнасці візуальных прыёмаў ўздзеяння.

У выніку праведзенага даследавання ўстаноўлена, што масавыя друкаваныя выданні, дзякуючы тыпалагічным асаблівасцям і спецыфіцы мэтавай аўдыторыі, маюць большы маніпулятыўны патэнцыял у параўнанне з якаснымі газетамі і часопісамі.

У рамках тэмы маніпулявання грамадскай думкай матэрыялы масавага друкаванага выдання «The Daily Mirror» аналізаваліся ўпершыню. Даследаванне выканана самастойна.

ABSTRACT

Diploma work 52 p., 1 fig., 1 table, 35 sources.

MANIPULATION, MIND CONTROL, POPULAR PRESS, COLLECTIVE CONSCIOUSNESS, PUBLIC OPINION, MASS MEDIA AUDIENCE.

Object of research: journalistic texts published in “The Daily Mirror” newspaper.

Research aim: to study the manipulation techniques used in popular print press of Great Britain.

Research methods: descriptive, analytical, comparative.

The research focuses on the analysis of the classifications of public opinion manipulation methods and techniques. The work reveals typical ways the information is presented in popular press and examines social and demographic characteristics of a tabloid target audience. The research features the selective analysis of the journalists’ pieces of writing published on the official website of “The Daily Mirror” in 2013-2015. The analysis of the content and the stylistics of the pieces reveals the ways the linguistic and extralinguistic manipulation techniques are implemented in British popular press. The named techniques include thought enforcement, repetition, simplification, “glittering generality”, word and concept meaning shift, responsibility imposing, fragmentation, construction, fact and opinion mix, and the combination of visual impact techniques.

The research shows that popular print press has a bigger manipulative potential as compared to quality press thank to its typical characteristics and a specific nature of the target audience.

This independent and original work is the first attempt to analyze the pieces of writing published in “The Daily Mirror” popular newspaper in the context of public opinion manipulation.